Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Маркетинг в строительстве и недвижимости

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во
1)	Годин Александр Михайлович Маркетинг : учеб. для вузов по экон. специальностям / А. М. Годин. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2009. - 651 с. : а-ил	☐	☐	У Г59	50 экз.
2)	Гусева Мария Николаевна Маркетинг в строительстве : учебное пособие для студентов специальности "Менеджмент организации" - 080507 специализации "Управление бизнесом в строительстве" / М. Н. Гусева, И. З. Коготкова. - Москва : Книжный мир, 2011. - 318 с.. - (Высшая школа)	☐	☐	658 Г 96	25 экз.
3)	Оценка недвижимости : [учеб. пособие для вузов по направлению 080500 "Менеджмент"] / Т. Г. Касьяненко [и др.]. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2011. - 751 с. : а-ил	☐	☐	У О-93	27 экз.

Всего: 102 экз.

В списке приведена многоэкземплярная литература за все годы издания